

La stratégie de la FIF vise principalement à contribuer à la mise en œuvre d'une amélioration concernant, d'une part, l'environnement réglementaire et technique, d'autre part, les conditions d'activité de la Profession. Cette stratégie peut se décliner en 5 grands axes :

### **A / PROMOUVOIR L'INDUSTRIE ET LE MODE FERROVIAIRES COMME L'UNE DES SOLUTIONS AUX GRANDES PREOCCUPATIONS SOCIETALES**

- *La FIF renforce son action dans la défense du mode ferroviaire en tant que mode d'avenir,*
- *La FIF soutient activement la relance des réflexions post-Grenelle des transports afin d'éviter que seules les approches court-termistes privilégiant systématiquement l'autocar et le camion s'imposent dans la politique des transports menée en France,*
- *La FIF intensifie son plaidoyer pour une politique des investissements ferroviaires plus ambitieuse, ceci en liaison avec ses grands partenaires : FNAUT, FNE, FIM, certains syndicats de salariés...,*
- *La FIF poursuit son lobbying pour la mise en place d'un plan public d'investissement ferroviaire quinquennal,*
- *La FIF continue à œuvrer à la mise en place et à la montée en puissance d'une réforme du système ferroviaire adaptée au potentiel du marché.*

### **B / CONTRIBUER A LA STRUCTURATION DE LA FILIERE ET DE SA REPRESENTATION**

- *La FIF œuvre en vue de faciliter la création de nouveaux clusters ou de consolider ceux existants,*
- *La FIF contribue à l'application au sein de l'ensemble de la filière ferroviaire des principes de la charte de la Médiation inter-industrielle et du guide de bonnes pratiques.*

## **C / DEVELOPPER UNE STRATEGIE POUR LA RECHERCHE -INNOVATION**

- *La FIF s'organise afin de jouer un rôle, d'une part, de catalyseur des efforts de recherche-innovation des divers acteurs et, d'autre part, de facilitateur vis-à-vis des PME-PMI pour qu'elles accèdent aux différents programmes et structures (cf. JTI/SHIFT2RAIL),*
- *La FIF s'emploie à la mise en œuvre d'une législation (cf. Allemagne / Livre blanc sur le ferroviaire) rendant obligatoire dans le domaine du ferroviaire le partage du REX lié à la sécurité.*

## **D / DEVELOPPER UNE STRATEGIE A L'INTERNATIONAL**

- *La FIF met en œuvre un lobbying vers les pouvoirs publics visant à ce que, dans les appels d'offres lancés par les entreprises publiques, les entreprises françaises qui innoveraient puissent bénéficier d'un bonus dans leur note technique/économique,*
- *La FIF renforce son action en faveur de la réciprocité dans l'ouverture des marchés publics, notamment via un lobbying accru vers ses partenaires allemands,*
- *La FIF œuvre au sein de Fer de France à favoriser des actions communes de l'industrie avec les grands donneurs d'ordre publics à l'international.*

## **E / DEVELOPPER UNE STRATEGIE POUR LA GPEC AU SERVICE DE LA FILIERE ET DE L'IMAGE ET DE L'ATTRACTIVITE DE L'INDUSTRIE FERROVIAIRE**

- *La FIF, via ses adhérents, s'emploie à faciliter la mise en place de stages, de contrats d'apprentissage et de contrats en alternance qui pourraient faire l'objet d'une promotion de la part de la Fédération,*
- *La FIF œuvre à la création d'un observatoire des métiers du ferroviaire.*

